

ECOZINE FILM FESTIVAL 2024

**ECOZINE
FILM FESTIVAL**
DEL 04 AL 12 · ABRIL · 2024

#imaginalo
festivalecozine.es

17ª EDICIÓN

catálogo online

ORGANIZA
**eco
zine**
asociación

travía
zaragoza

mac
TODO PESA EN FRANCIA (FRANCE)

PATROCINA
Zaragoza
AYUNTAMIENTO

Autor: @artemio

INDICE

- **Introducción**
- **Información edición actual**
- **Secciones del festival**
- **Espacios de proyección en Zaragoza**
- **Espacios de proyección fuera de Zaragoza**
- **Memoria Económica**
- **Memoria sostenibilidad**
- **Resultados:**
 1. **Premios Ecozine 2024**
 2. **Público asistente / espectadores**
 - ✓ **Zaragoza**
 - ✓ **Otras Sedes**
 - ✓ **Espectadores televisión**
 3. **Comunicación y difusión:**
 - ✓ **Materiales impresos**
 - ✓ **Redes Sociales: repercusión e impactos**
 - ✓ **Notas de prensa enviadas**
 - ✓ **Resumen de prensa: clipping de prensa, impactos totales y su valoración económica**
 4. **Spot TV**
 5. **Video resumen / Galería fotográfica**
 6. **Lista invitados/as**
 7. **Patrocinadores / Redes / Colaboradores**
 8. **Equipo 2024**

Introducción

Ecozine Film Festival nace en 2008 con el propósito de dar visibilidad a producciones audiovisuales enfocadas en temas socioambientales.

A lo largo de todos estos años, nos hemos unido a diversas iniciativas y organizaciones de festivales, como la Green Film Network, fundada en 2013, la mayor red mundial de festivales enfocados en temas socioambientales. En el 2022 nace Arafilmfest, la Red de Festivales y Muestras de Cine de Aragón, de la que Ecozine es miembro fundador.

También hemos ido ampliando horizontes llegando a más territorio, gracias al empuje de agentes locales. Ecozine está presente ya en Pamplona, Aranda de Moncayo (Zaragoza), L'Elia (Valencia), Alto Palancia (Castellón) y la Comarca del Matarraña (Teruel).

Y esta año iniciamos una colaboración con el canal de televisión Film&Co en su difusión para España, con 4 películas que han estado en pasadas ediciones del festival y que podrán verse a lo largo del mes de abril, mes dedicado por el canal a Ecozine Film Festival.

17 ediciones también significan un proceso continuo de cambio en un mundo de cambios constantes donde la educación es una de las habilidades clave en el camino hacia un futuro ecológico, económica y socialmente sostenible y, por lo tanto, es una de las claves fundamentales del festival. Esto se nota especialmente en la Sección Jóvenes y Ecozine Young Film Festival.

A lo largo de estos años miles de espectadores han pasado por sus salas, y ha servido para abordar temas de vital importancia, creando un espacio de reflexión y crítica educativa, con el audiovisual como elemento fundamental en todos sus géneros y formatos.

Información edición actual

Edición: 17

Fechas:

- Sección Enfocadas: a partir del 7 de marzo
- Sección Jóvenes: del 20 de marzo al 5 de abril
- Sección oficial y paralelas: 4 al 12 de abril.

Inauguración Oficial: 4 de abril en Centro de Historias de Zaragoza

Gala entrega premios: 12 de abril en Sala Luis Galve- Auditorio Zaragoza

Número total de películas a proyectar: 78

Embajadora Ecozine 2024: Ana Arrieta

Licenciada en Derecho, inicia su trayectoria profesional como abogada, desempeñando labores de asesoría jurídica en el cine y el audiovisual. En 1996 inicia su colaboración con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, siendo nombrada Directora General de dicha institución, cargo que desempeña hasta marzo de 2008, fecha en que asume la dirección de la Fundación Borau, hasta el cierre de la misma.

Desde su despacho de abogados lleva a cabo la asesoría de diversas personas, productoras e instituciones cinematográficas, entre las que se encuentra ACCIÓN, asociación de Directores y Directoras de Cine, la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM), PNR Plataforma de Nuevos Realizadores y ECAV, ESCUELA DE CINE Y AUDIOVISUAL de Valencia.

Ha sido representante activa del audiovisual en el Estatuto del Artista, estando presente en todas las reuniones organizadas desde el Ministerio de Cultura con el resto de Ministerios implicados como Trabajo, Seguridad Social y Educación. Colabora con diversos Festivales de Cine, destacando FECISO, Festival de Cine Social de Castilla La Mancha.

Secciones del festival:

- Oficial:
 1. Largometraje Documental
 2. Cortometraje Documental
 3. Cortometraje Animación
 4. Cortometraje Ficción
- Sección Jóvenes
- Youth Film Festival
- Enfocadas
- Otras Perspectivas
- CooperART
- En Familia
- Cine y Agua
- Eventos especiales:
 1. Aranda de Moncayo: Ecozine Rural
 2. Valderrobres
 3. Peñarroya de Tastavins
 4. L'Elia
 5. Pamplona
- Inauguración
- Clausura

Espacios en Zaragoza:

- Centro de Historias de Zaragoza
- Filmoteca de Zaragoza
- Harinera de Zaragoza
- Centro Documentación del Agua y Medio Ambiente de Zaragoza
- FNAC Plaza de España
- Residencia 3ª Edad Betania-Escolapios
- La Alfranca, Pastriz
- IES Miguel Catalán
- Società Dante Alighieri
- Sala Luis Galve-Auditorio de Zaragoza
- Sede Central Grupo San Valero
- Plaza de España

Espacios fuera de Zaragoza:

- Cines Golem Baiona Pamplona
- I.E.S. L´Eliana
- Centro Cultural L´Eliana
- Molino del Batán de Aranda de Moncayo
- Inspira Street Food Valderrobres
- Hospedería Virgen de la Fuente en Peñarroya de Tastavins
- I.E.S. Valderrobres
- I.E.S. Viver
- I.E.S. Ramón y Cajal de Huesca

Memoria Económica

GASTOS

1. Dirección y programación secciones	4.356,00 €
2. Coordinación y producción	2.300,00 €
3. Subtitulados, derechos y gestión de copias	4.160,00 €
4. Personal Interno del festival (previo y durante)	5.919,00 €
5. Imagen, publicidad. difusión	4.693,00 €
6. Equipo comunicación y prensa festival	4.277,00 €
7. Personal técnico externo y medios técnicos	4.130,00 €
8. Invitados: viajes, alojamiento y manutención	15.813,85 €
9. Otro personal: actores, regiduría, guiones	2.965,00 €
10. Trofeos Ecozine 2024	2.400,00 €
11. Premios Ecozine 2024	7.600,00 €
12. Varios; intereses, membresias, etc	1.570,40 €
13. Imprevistos, gastos traslado internos	280,30 €
TOTAL GASTOS	60.464,55 €

INGRESOS

1. SDAD. MPAL. ZARAGOZA CULTURAL, S.A.U.	44.000,00 €
2. Patrocinios	5.000,00 €
3. Ayuntamiento de Pamplona	6.020,00 €
5. Otras Ayudas y Colaboraciones	3.300,00 €
6. Aportación propia	2.144,55 €
TOTAL INGRESOS	60.464,55 €

Memoria de Sostenibilidad

<u>Conceptos</u>	Ton. CO2
700 km recorridos en coche privado	0,12
52300 Km. recorridos en vuelos aéreos	24,05
18530 km. recorridos en tren	0,78
120 km recorridos en taxi	0,02
2920 km recorridos en bus interurbano	0,30
180 km recorridos en bus urbano	0,01
140 km recorridos en tranvía	0
Alimentación invitados y equipo durante el festival	3.71
Alojamiento invitados y equipo durante el festival	1.11
Preproducción y producción del festival*	1,75
(*teléfonos, internet, impresiones, cartelería, vinilos)	
Total Ton. CO2	30,74

La huella de carbono personal es la que origina un solo individuo en su vida cotidiana al desplazarse, consumir, alimentarse y utilizar recursos como la energía.

La huella media/año por persona en España (2022) es de 5.48 toneladas

El objetivo mundial para 2050 es de 0 toneladas

Resultados

1. Premios Ecozine:

Premio Cartel Ecozine 2024: *Bio-Futuro* de Felipe Zuñiga “Malpegados”



Premio Jurado Largometraje Nacional: *Insostenible, la senda de los residuos*, de Christophe Sion



Premio Jurado Largometraje Internacional: *Naked (Canadá)*, de Andrew Nisker



Premio Jurado Corto Documental: *Un campo que ya no huele a flores (México)*, de César Flores



Premio Jurado Corto Animación: *The Waiting (Alemania)*, de Volker Schlecht



Premio Jurado Corto Ficción: *Last days of summer (India/Francia)*,
de Stenzin Tankong



Premio del público joven: *Què li passa al cel?* (España), de Irene Borra



Premio Youth Film Festival hasta 12 años: *No hacemos nada* (España),
CEIP Leandro Alejano de Cilleros



Premio Youth Film Festival en categoría + 12 años: *Adopt me* (España),
IES Don Pedro de Luna



Premio a la distribución #CONUNPACK: *Les courants parallèles* (Francia),
de Pablo Chavanel



Premio Aragón TV Sostenibilidad: *Donde quisimos vivir (España)*,
de Lucia Castellón y Ana Valle del Río



Premio Berta Cáceres: *CONSEJO DEL PUEBLO MAYA* (Guatemala)



2. Público Asistente / Espectadores

2.1 Zaragoza

- Green Hunting Cluster Audiovisual / Sede Central GSV: 35
- Enfocadas / Filmoteca: 460
- Acción artística Sergio Muro y presentación pública en Plaza España: 640
- Inauguración / Centro de Historias de Zaragoza: 142
- Sección Oficial Competitiva / Filmoteca: 736
- Cine y Agua / Filmoteca: 62
- Sección Jóvenes-Programa Ed. / Centro de Historias de Zaragoza: 1643
- Ecozine Youth Film Festival / IES Miguel Catalán: 145
- Ecomovies-Green Carpet / IES Miguel Catalán : 210
- Otras Perspectivas / La Harinera de Zaragoza: 28
- Encuentro con / Società Dante Alighieri: 38
- CooperART / FNAC : 32
- En Familia / CDAMAZ-La ALfranca-Residencia Betania: 121
- Clausura / Auditorio de Zaragoza: 164

*Total público asistente en Zaragoza: **4456***

2.2 Otras sedes

- Pamplona: 2044
- Aranda de Moncayo (Zaragoza): 30
- L'Elia (Valencia): 362
- Viver (Castellón): 136
- Valderrobres (Teruel): 170
- Peñarroya de Tastavins (Teruel): 55
- Huesca: 162

*Total público asistente en otras sedes: **2959***

2.3 Espectadores televisión

Espectadores canal de cine Film&Co (durante el mes de abril): 254200



INFORME DE AUDIENCIA DEL CANAL DE FILM&CO MES DE ABRIL

Fuente de datos: The Channel Store para Film&Co

A quien pueda interesar,

El canal **Film&Co** en **Tivify** (excluyendo la audiencia en **Runtime TV** y **Xiaomi TV Plus**) ha alcanzado una audiencia de 188.000 espectadores durante el mes de abril, logrando un aumento significativo de 28.000 con respecto a mes de marzo.

Las películas proporcionadas por **ECOZINE** han sido claves para el crecimiento del canal siendo las más vistas del contenido ofertado por **Film&Co** durante la programación de mes de abril.

En primer lugar, **“Lincessa, los silencios del bosque”** un largometraje de ficción infantil y de aventuras se posicionó con **133.600 espectadores** ocupando el top 1 de lo más consumido. En segundo lugar, el documental franco-inglés **“Ophir”** sobre una tribu indígena de Papua Nueva Guinea con **53.000 espectadores**. Le sigue de cerca el documental español de denuncia urbanística **“Desde la orilla”** con **44.700 espectadores**. Por último, el documental británico sobre la protesta de mujeres contra las armas nucleares **“Coser para decir”** con **22.900 espectadores**.

Cada una de las cuatro películas fue emitida una vez al día desde el 1 al 30 de abril en distintos horarios y orden de emisión. Precedida a la emisión de cada película se emitió un video promocional del festival.

La ficción en español ha sido la primera opción de la audiencia. Sin embargo, dentro de los documentales, los espectadores han optado por largometrajes internacionales frente a los nacionales, con una preferencia por temáticas más exóticas.

En conclusión, la iniciativa de colaboración entre Film&Co y el Festival de ECOZINE ha sido muy positiva. Hemos conseguido alcanzar los objetivos establecidos: posicionamiento y engagement del canal y promoción del Festival y sus contenidos.

Esperamos poder seguir colaborando en futuras ocasiones.

Atentamente, equipo ConUnPack.

Total Público / Espectadores: 261615

3. Comunicación y difusión:

Materiales impresos

1500 programas de mano

300 carteles A3

150 vinilos para interior de autobuses

6 rollups

1 Photocall

Redes Sociales propias

Facebook e Instagram

Público

Público actual

Público potencial

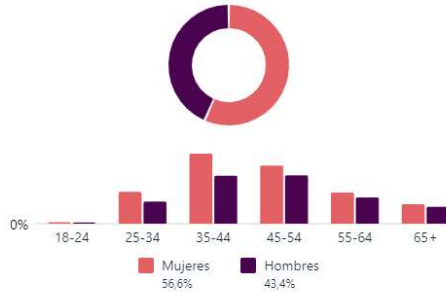
Seguidores de Facebook

7.154

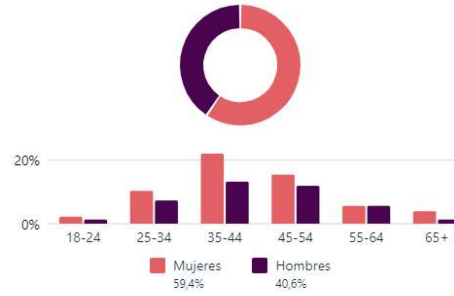
Seguidores de Instagram

1.690

Edad y sexo



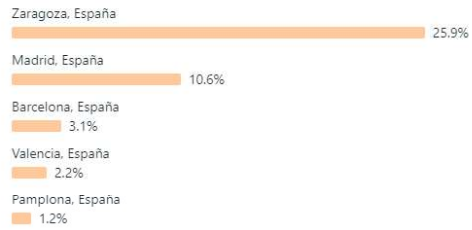
Edad y sexo



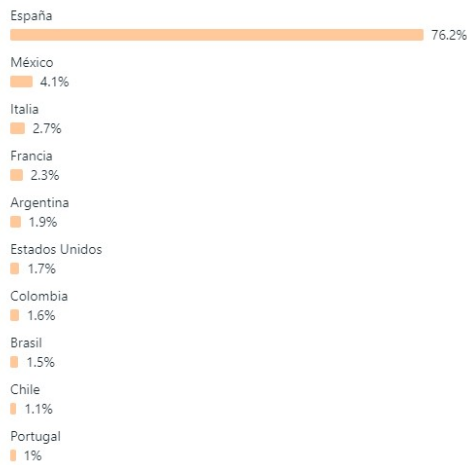
Principales ciudades



Principales ciudades



Principales países



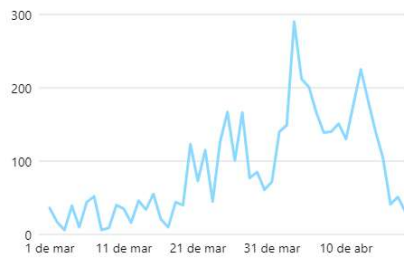
Principales países



Visitas

Visitas de Facebook ⓘ

4,4 mil ↑ 277,2%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

1,8 mil ↑ 225,2%



Alcance

Alcance de Facebook ⓘ

21,1 mil ↑ 254,5%



Alcance de Instagram ⓘ

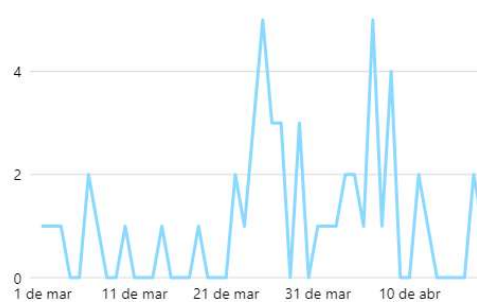
4,8 mil ↑ 345,4%



Seguidores

Seguidores de Facebook ⓘ

53 ↑ 211,8%



Seguidores de Instagram ⓘ

192 ↑ 146,2%



Notas de Prensa enviadas

- **07/02/2024** “Bio Futuro”, es el título del cartel ganador de la edición 17 de Ecozine Film Festival, obra del ilustrador y muralista chileno Felipe Zúñiga (Pipo Malpegados), quien reside en Barcelona
<https://drive.google.com/file/d/11zfA9hnnvqfOwTt-rrZGsH5FvILPbrSoB/view>
- **27/02/2024** La 17a edición de Ecozine Film Festival inicia el próximo 7 de marzo con la sección “Enfocadas” que presenta seis laureadas películas acercando al espectador al mundo rural
https://drive.google.com/file/d/1RvzmabWFrB1JkWWQ_d3frXArpTz9iJN6/view
- **22/03/2024** Ecozine Film Festival celebra su 17a edición con el lema “Imagínalo” y contribuyendo a seguir creando nuevos públicos
https://drive.google.com/file/d/1nkFNRC5It15d-MQhPSAa-kGC_XdIoMZ/view
- **03/04/2024** El artista multidisciplinar Sergio Muro con su performance “Imagina” presenta al público la 17a edición de Ecozine
<https://drive.google.com/file/d/161s6K4Zn-BdSAQTTIAm6yrG4eAlli8ti/view>
- **04/04/2024** “Film&Co” Televisión emitirá en exclusiva todo este mes de abril cuatro películas que se han estrenado en Ecozine Film Festival
<https://drive.google.com/file/d/1xInjxRCM3Kz5SuTfv1-byK-sww3kLU6q/view>
- **05/04/2024** Ecozine Film Festival inaugura su 17a edición en la que 34 películas de 16 países compiten por el Camaleón
<https://drive.google.com/file/d/1xX3dyktyNJT8nc5DSTUKqP3mFWJ2L21i/view>
- **06/04/2024** “Hermanos del mar” y “Las corrientes paralelas” dos películas que alertan sobre la invasión del territorio en sitios de Asia abren la Sección Oficial de Largometrajes de la 17a edición de Ecozine
<https://drive.google.com/file/d/1LTyxpPKKlsnNHPbuqSVI2g3udImx8RY/view?pli=1>
- **07/04/2024** El Humus Film Fest que sale por primera vez de Madrid, su sede habitual y presenta una selección de cortometrajes en Ecozine.
 La Sociedad Dante Alligieri de Zaragoza acogió el encuentro con la directora italiana Raffaella Mariniello quien habló de su film “ZioRiz”
https://drive.google.com/file/d/1updK_EdLtN9ZAMv3ndTGoXz-Opq0ZtiH/view
- **08/04/2024** Llega a Ecozine “Insostenible, en la senda de los residuos” que revela la falta de control del transporte de residuos en la Unión Europea
https://drive.google.com/file/d/1jP-s_Zw0QgSMair4wMgyNOZ6DW1ku6-m/view
- **09/04/2024** El cineasta y fotógrafo Dragos Lumpan trae a Ecozine “La última trashumancia”, una historia conectada a sus raíces
<https://drive.google.com/file/d/1nPyVowX0MYwJri3p0BnRMfmDsWMchzod/view>
- **10/04/2024** Lleva Ecozine Film Festival una “alfombra verde” a los jóvenes con un encuentro con los cineastas Harko Wubs y Stefan Demming
https://drive.google.com/file/d/1UM2mEcph8AnaQHxivr0XLYWQ2A7_wW64/view
- **12/04/2024** Ecozine recoge en sus galardones de la 17a edición la violenta actualidad que se vive en el planeta
<https://drive.google.com/file/d/1ldqd9tYX81Gw8LHUTejDGzTi0VjSDIkf/view>

Resumen de prensa. Clipping de prensa: impactos totales y valoración económica

Enlace al press clipping: <https://shre.ink/Dio4>

Se relacionan 219 registros recogidas en medios nacionales e internacionales, impresos y digitales.

A partir de los registros recogidos se ha elaborado una valoración económica del impacto del festival en los medios de comunicaciones, a partir de la herramienta SCAPEFOX.

SCAPEFOX utiliza métricas sofisticadas para calcular el valor de un artículo, además de la información estándar del sector. Para las fuentes escritas: difusión, tirada, audiencia, área del artículo y valor publicitario. Para medios digitales ofrece el conteo de los usuarios únicos, visualizaciones, valor publicitario y el enlace directo a la fuente del artículo. También cuenta con valoraciones propias que dan una visión más precisa del impacto de los artículos, tales como el Valor Informativo recogido hasta el momento.

Cada artículo, tanto impreso como digital, incluye información acerca del cálculo del retorno de la inversión en mercadeo (ROI).

Se recogen los siguientes valores:

- Usuarios únicos: **21.463.942**

Número de personas que, en este caso, visitan y leen un medio de comunicación digital. Es un dato que suele ofrecerse al mes. Un usuario único suele hacer varias visitas, por lo que el número de usuarios únicos siempre suele ser inferior al número de visitas.

- Visitas: **95.306.542**
- VI (Valor Informativo): **1.094.810 €**

Medida utilizada para cuantificar de manera más realista el valor de una aparición conseguida a través de la comunicación. Impactos conseguidos con comunicación meramente informativa.

- VP (Valor Publicitario): **218.124 €**

Asigna a una aparición en medios de comunicación el coste que hubiese supuesto si se hubiera contratado ese espacio con publicidad.

4. Spot TV en Aragón TV y Film&Co

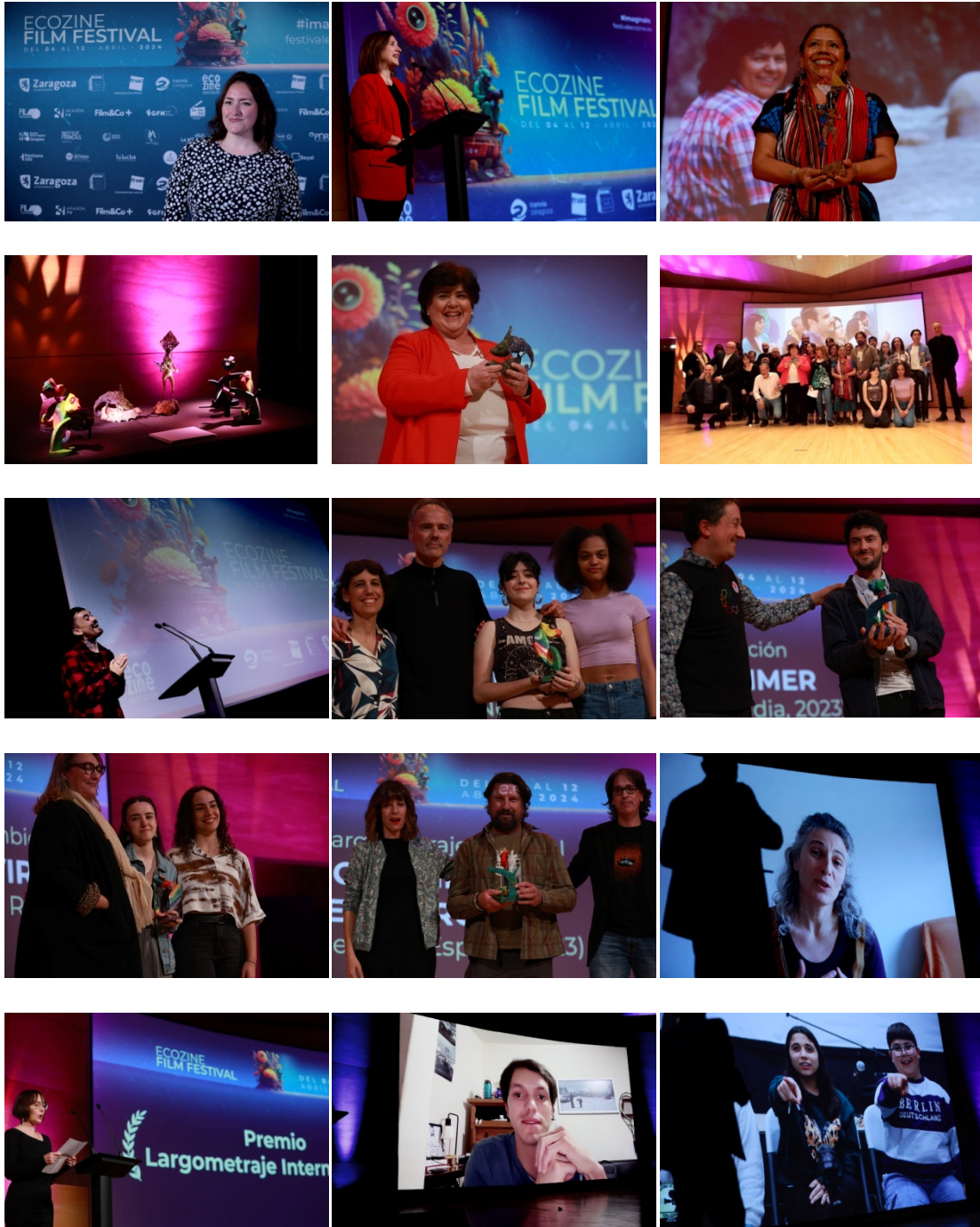
Enlace al spot : <https://vimeo.com/962053108>

- 30 pases en Aragón Televisión del 2 al 11 de abril (Mix de reparto: 30% mañanas, 30% sobremesas y tarde, 20% prime time, 10% informativos Premium y 10% previo informativos)
- 120 pases en Film&Co del 1 al 30 de abril (pase previo a la proyección de las películas)

5. Video resumen / Galería fotográfica

Video resumen presentado en la gala clausura: <https://vimeo.com/962184345>

Enlace a galería fotográfica: <https://photos.app.goo.gl/VCzL7SCJA3HaEJsL7>



6. Lista invitados/as

- Ana Arrieta
- Felipe Zuñiga
- Lolita Chavez
- Florencia Santucho

Jurado

- Isabel Medarde
- Teodoro Cañada
- Maysel Bello
- Teresa Montoro
- Alberto Peralta
- Rakel Aguirre

Directores/as-Equipos películas

- Marta Lallana
- Ada Mar Lupiáñez Huertas
- Pablo Chavanel
- Raffaella Mariniello y Angela Coppola
- Manuel Coronado y Telmo Irigorri
- Dragos Lumpan
- Raúl Urkiaga
- Malú Cayetano
- Daniel Tornero
- Natalia Pino
- Rafa Marrasé y Christophe Sion
- María Carmen Gascón Baquero
- Lucia Castillo Suarez y Ana Valle Del Rio
- Miriam Martin
- Harko Wubs y Stefan Demming
- Sergio Maria
- Ricardo Huerga
- Jérôme Remy Blesson
- Maria José Calderon y Carlos Herrera Mahoney
- Sara Sarrablo Asensio
- Francisco Jimenez

7. Patrocinadores / Redes / Colaboradores

Patrocinadores Zaragoza:

Sociedad Municipal Zaragoza Cultural
Sociedad Mixta Los Tranvías de Zaragoza
FNAC España
CONUNPACK Distribución

Redes:

Arafilmfest
Green Film Network

Colaboradores:

Filmoteca de Zaragoza
Institut Français Zaragoza
Società Dante Alighieri
IES Miguel Catalán
La Alfranca
Cluster Audiovisual de Aragón
Plataforma de Nuevos Realizadores
Humus Film Festival / La Casa Encendida
Tolocha Producciones
Seyal
Hotel Sauce
El Patio de Betty
Flores Aznar
El Atrapamundos
Residencia 3ª edad Betania-Escolapios

Medio Colaboradores

Aragón TV
Film&Co

Otros colaboradores fuera de Zaragoza

Sentir Rural / Molino del Batán (Aranda de Moncayo)
IES La Eliana (Valencia) / AMPA La Eliana (Valencia)
Museo de Educación Ambiental Ayuntamiento de Pamplona
Santuario Virgen de la Fuente (Peñarroya de Tastavins-Teruel)
Inspira Street Food (Valderrobres-Teruel)
IES Viver (Viver-Castellón)
IES Ramón y Cajal (Huesca)

8. Equipo 2024

Dirección: Pedro Piñeiro

Programación: N. Collado, Stefania Sandrone y Pedro Piñeiro

Programación Enfocadas: Toña Estévez

Programación Humus Film Festival: Alberto Peralta

Programación Sección Jóvenes: Servicio Educación Ay. Zaragoza, CDAMAZ, Centro de Historias de Zaragoza, Museo Educación Ambiental Pamplona y Ecozine Film Festival

Coordinación Zaragoza: Rebeca López

Coordinación Pamplona: Museo Educación Ambiental Pamplona

Coordinación Aranda de Moncayo: Lydia Bermejo-Sentir Rural

Coordinación L'Elia y Viver: Ana Grau y Mónica Ibáñez

Coordinación Matarraña: Marian Pulido e Isabel Casorrán

Proyecciones en Fimoteca: Juan Pons

Presentaciones en Fimoteca: Robert A. Gómez

Diseño y producción Galas Inauguración y Clausura: Jorge Yetano, Carlos Estella y Álvaro Mazarrasa

Regiduría Gala Clausura: Alba Vicente

Producción Skecht gala clausura: Álvaro Mazarrasa, Jorge Yetano, Rebeca López
Comunicación, prensa y fotografía: Adela MacSwney, Carlos Rojas.

Gestión de copias, traducciones y subtítulos: Ma Pino Aínsa / Maremagnun

Gestión invitados: Bárbara Rivera.

Spot Ecozine y Videos: Jorge Yetano

Página Web: Tolocho Producciones SL

Redes sociales: Rebeca López y Nagore Delgado.

Diseño y producción Premio Berta Cáceres: Norberto Fuentes

Diseño y producción Premios Ecozine: El Arquetipo

Apoyo en producción: Lorena Jorcano, Jesús Medina Majano, Lourdes Alcay, Luciana Collu, Deanna Carboni, Chavela López

Conductores Sección Jóvenes: Irene Alquezar y David Ardid

Actriz gala Inauguración: Irene Alquezar

Actores Gala Clausura: Irene Alquezar y Sergio Muro

Acción artística "Imagina": Sergio Muro

Adaptaciones gráficas y maquetación del catálogo on-line: Francisco Fuster

Apoyo técnico audiovisual: Laboratorio Audiovisual del Ayuntamiento de Zaragoza

Apoyo imagen y comunicación: Sociedad Municipal Zaragoza Cultura

Apoyo y coordinación Sección Jóvenes: Servicio Educación Ayuntamiento Zaragoza

Equipos técnicos clausura: Servoeléctrico

Zaragoza, junio 2024